

## WEBINAR DETAILS 2025

### WEBINAR «HEALTHCARE MARKETING BASICS»

#### Teilnehmende

Für folgende Personen ist der Kurs geeignet:

- Ärzt\*innen, die vor der Gründung oder Übernahme einer Praxis stehen
- Ärzt\*innen, die ihre bestehende Praxis neuausrichten wollen
- Führungskräfte und Mitarbeitende im Bereich Marketing und Kommunikation von Spitälern, Pflegeheimen und ähnlichen Einrichtungen
- MPK (Medizinische Praxiskoordinator\*innen)

Der Kurs ist ideal geeignet für Personen, die sich mit ihrer Praxis oder gesundheitlichen Einrichtung in einer der folgenden Situationen befinden: Gründung oder Übernahme einer Praxis, Zusammenschluss mehrere Praxen, die Aufteilung einer Praxis in separate Einheiten oder ein gewünschtes Rebranding bzw. Neuausrichtung.

#### Konzept

In einem wettbewerbsintensiven Gesundheitsmarkt sind folgende drei Aspekte entscheidend:

1. **Klare Positionierung:** Eine differenzierte Positionierung hebt Ihre Praxis von der Konkurrenz ab und hilft, die richtigen Patient\*innen anzusprechen.
2. **Professionelles Branding:** Ein einheitliches Branding, das die Werte Ihrer Praxis widerspiegelt, stärkt das Vertrauen der Patient\*innen durch Kompetenz, Zuverlässigkeit und Sicherheit.
3. **Zielgerichtete Kommunikation:** Konsistente, zielgruppenspezifische Kommunikation über Ihre Website, Visitenkarten, Praxisflyer und andere Materialien und Kanäle schafft ein ansprechendes Praxisimage, fördert die Patientenbindung und erhöht die Wahrscheinlichkeit von Empfehlungen.

Diese Elemente bilden die Grundlage eines professionellen Praxisauftritts, der Ihre Position im Gesundheitsmarkt festigt und zu nachhaltigem Erfolg führt. Im Webinar «Healthcare Marketing Basics» zeigen wir Ihnen auf, welche Punkte dabei zu beachten sind und geben Ihnen wertvolle Tipps und Tricks für Ihre eigene Anwendung.

#### Inhalte des Seminars

- Vision:
  - Strategie: Entwicklung eines konkreten Plans zur Erreichung der Vision
  - Zielgruppenanalyse und Definition der Zielgruppen
  - Positionierung: Abheben von der Konkurrenz durch klare Positionierung
  - Naming: Entwicklung eines aussagekräftigen Namens
- Umsetzung:
  - Branding: Gestaltung von Logos, Schriften und Farben
  - Fotos und Texte: Erstellung von Bild- und Textmaterial zur Markenkommunikation
  - Website: Verschiedene Arten von Websites und deren Relevanz
  - Geschäftsdrucksachen: Gestaltung und Einsatz von Printmaterialien
  - Signaletik und Praxisbeschriftung: Beschilderung und visuelle Orientierung der Praxis

Dauer: Der Kurs dauert ca. 1,5 Stunden.

*Bei Interesse besteht die Möglichkeit, am weiterführenden Kurs «Healthcare Marketing Booster» teilzunehmen. In diesem Kurs wird gezielt darauf eingegangen, wie erfolgreich neue Zuweiser\*innen, Patient\*innen oder Mitarbeitende gewonnen werden können.*

### Referentinnen

Nina Stadelmann und Jessica Speicher von meinpraxisauftritt.ch, Agentur für Praxismarketing, Websites, Logo & Design, [www.meinpraxisauftritt.ch](http://www.meinpraxisauftritt.ch)

### Kosten

CHF 100.- (inkl. Unterlagen, Template zur Ausarbeitung Ihrer Praxisstrategie und auf Wunsch einem kostenlosen persönlichen Beratungsgespräch von 45 Minuten)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen / Datenschutzrichtlinie

Es gelten die «[Allgemeinen Geschäftsbedingungen Seminare](#)» und die «[Datenschutzrichtlinie](#)» der FMH Consulting Services AG, welche auf der Webseite [www.fmhservices.ch](http://www.fmhservices.ch) abrufbar sind. Mit der Seminaranmeldung wird die Kenntnisnahme der Datenschutzrichtlinie bestätigt (Ziff. 7 AGB).

### Kontakt

#### **FMH Consulting Services AG**

Burghöhe 1, 6208 Oberkirch

Telefon 041 244 60 60

mail[at]fmhconsulting.ch - [www.fmhservices.ch](http://www.fmhservices.ch)