

## WEBINAR DETAILS 2025

### WEBINAR «HEALTHCARE MARKETING BOOSTER»

#### Teilnehmende

Für folgende Personen ist der Kurs geeignet:

- Ärzt\*innen mit eigener Praxis
- Führungskräfte und Mitarbeitende im Bereich Marketing und Kommunikation von Spitälern, Pflegeheimen und ähnlichen Einrichtungen
- MPK (Medizinische Praxiskoordinator\*innen)

Dieser Kurs richtet sich an Interessent\*innen, die neue Kenntnisse in den Bereichen Patient\*innenakquise, Zuweisermarketing und Recruiting von Fachkräften innerhalb der medizinischen Branche erwerben möchten, um ihre Praxis nachhaltig und erfolgreich weiterzuentwickeln.

#### Konzept

Der akute Fachkräftemangel und die geltenden Werberestriktionen für Ärzt\*innen stellen medizinische Einrichtungen in Bezug auf Gewinnung von Patient\*innen, Zuweisern und Fachkräften in der Schweiz vor immense Herausforderungen. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, ist es entscheidend, die verschiedenen Marketingmöglichkeiten innerhalb der Schweizer Medizinbranche zu verstehen und eine passende Kommunikationsstrategie zur Ansprache Ihrer Zielgruppe zu entwickeln. Dabei ist es elementar zu wissen, wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe gewinnen, deren Interesse für Ihr Angebot wecken und sie überzeugen, sich letztendlich für ebendieses zu entscheiden. In diesem Kurs teilen wir die wichtigsten Fakten und wertvolle Insights zu diesen Themen, geben Ihnen Tipps und Tricks aus der Branche sowie Inspiration für Ihre Praxis.

#### Inhalte des Seminars

- Grundlagen Healthcare Marketing (Definition und Medientypen)
- Das AIDA-Konzept im Detail:
  - Attention (A): Wie kann ich durch gezielte Online- und Offline-Präsenz die Aufmerksamkeit meiner Zielgruppe gewinnen?
  - Interest (I): Welche Formate und Inhalte sind am besten geeignet, um das Interesse meiner Zielgruppe nachhaltig zu wecken?
  - Desire (D): Wie zeige ich mein Angebot auf, damit es auf ein Bedürfnis stösst?
  - Action (A): Welche effektiven Schritte kann ich unternehmen, um meine Zielgruppe zur Kontaktaufnahme zu bewegen?
- Rechtliche Aspekte im Healthcare Marketing: Lauterkeitsrecht, Datenschutz und Markenschutz

Dauer: Der Kurs dauert ca. 2h.

#### Referentinnen

Nina Stadelmann und Jessica Speicher von [meinpraxisauftritt.ch](http://meinpraxisauftritt.ch), Agentur für Praxismarketing, Websites, Logo & Design, [www.meinpraxisauftritt.ch](http://www.meinpraxisauftritt.ch)

#### Kosten

CHF 100.- (inkl. Unterlagen, Vorlage zur Ausarbeitung Ihres Marketing Kompasses und einem kostenlosen persönlichen Beratungsgespräch von 45 Minuten)

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen / Datenschutzrichtlinie

Es gelten die «[Allgemeinen Geschäftsbedingungen Seminare](#)» und die «[Datenschutzrichtlinie](#)» der FMH Consulting Services AG, welche auf der Webseite [www.fmhservices.ch](http://www.fmhservices.ch) abrufbar sind. Mit der Seminaranmeldung wird die Kenntnisnahme der Datenschutzrichtlinie bestätigt (Ziff. 7 AGB).

#### Kontakt

##### **FMH Consulting Services AG**

Burghöhe 1, 6208 Oberkirch

Telefon 041 244 60 60

mail[at]fmhconsulting.ch - [www.fmhservices.ch](http://www.fmhservices.ch)